



À partir de 8h15 – Accueil des participants

9h15: Ouverture de la Journée

Bienvenue à JIEE'09: Philippe Dubost, Délégué auprès du Bureau du Conseil d'Administration du Pôle Universitaire Léonard de Vinci – **Bernard Esambert**, Président de l'Académie de l'IE.

Ouverture: Pierre Simon, Président de la CCI

Les thèmes de la Journée: Alain Juillet, Président du Comité de Programme

10h: Démarrage des ateliers 1 et 2

Atelier 1

« Approche et pratique de l'intelligence économique au niveau international »

Animateur: **Philippe Clerc**, ACFCI, Directeur de l'Intelligence économique, de l'innovation et des TIC – Président de l'Association Internationale Francophone d'Intelligence économique, Membre du Comité Directeur de l'Académie de l'IE.

Cet atelier montrera que l'IE est bien un mode de management et un outil stratégique que les puissances émergentes choisissent pour leur développement, outil dont ils acceptent le partage pour répondre à des enjeux communs. Avec:

Driss Guerraoui, Vice-président de l'Association Marocaine d'Intelligence économique

« *L'évolution du système d'intelligence économique marocain. État de l'art: des décideurs publics aux grandes entreprises* »

Qihao Miao, Directeur à la Shanghai Library – Vice-président de la SCI Ching, association des professionnels chinois d'intelligence compétitive

« *L'intelligence économique en Chine: politique et pratique des entreprises* »

Frédéric Donier, Associé Fondateur du Cabinet Crescendo, Membre du Directoire de la CCI France-Brésil – Sao Paulo, Coordinateur de la Commission Intelligence stratégique, Professeur IE/KM à la FIA (Université de Sao Paulo) et à l'École Supérieure de Guerre brésilienne (Rio de Janeiro)

« *L'intelligence économique au Brésil, État de l'art de la pratique des entreprises* »

Mario Sandoval, Vice-président de l'Association Internationale Francophone d'Intelligence économique

« *Intelligence économique et coopération internationale. L'expérience des observatoires d'études stratégiques* »

Atelier 2

« Les nouvelles clés d'un management gagnant »

Animateur: **Jean-François Pépin**, Président du Groupe IE de l'Institut National des Hautes Études de Sécurité et de Justice (INHESJ), Délégué Général du CIGREF, Membre du Collège de l'Académie de l'IE

Cet atelier débattrait de l'adaptation aux réalités et à l'utilisation des ruptures en sortie de crise:

- Comment la culture d'intelligence économique et d'anticipation par la vigilance, peut-elle donner aux dirigeants l'acuité nécessaire aux bons choix de création de valeur dans un environnement ou l'incertitude et la volatilité deviennent la règle?

- Comment mon entreprise peut-elle sortir plus jeune, plus agile, plus innovante, plus compétitive, d'une crise qui aura probablement modifié son environnement? Avec:

Damien Bruté de Rémur, Directeur de l'Institut de recherche en intelligence informationnelle (IR2I) - Auteur de « Ce que l'intelligence économique veut dire » (Éditions d'Organisation)

« *Trois niveaux d'IE pour trois comportements de l'entreprise face aux événements extérieurs* »

Jean-Pierre Corniou, Directeur Général Adjoint de SIA Conseils – Auteur de « La société numérique: regards et Réflexions » (Hermès-Lavoisier)

« *Le « Management collaboratif » comme vecteur de mobilisation de l'intelligence collective!* »

Jean-François Phelizon, Directeur Général Adjoint de Saint-Gobain – Co-directeur de la collection « Stratégie et Doctrines » aux Éditions Economica, Auteur (avec Vincent Desportes) d'une « Introduction à la stratégie »

« *Comment mener en finesse une action stratégique ou tactique en tenant compte du 'principe d'économie des forces' ?* »

11h15: Pause café

11h30: Reprise des Ateliers 1 et 2

13h: Déjeuner/buffet au Pôle

14h30 – Poursuite des Ateliers

Atelier 3

« Les nouveaux outils de l'intelligence économique: les réseaux sociaux »

Animateur: **Alain Assouline**, Président Les Argonautes, Membre du Collège de l'Académie de l'IE

Cet atelier a pour but de faire le point sur les nouveaux outils au service de l'IE et plus particulièrement les réseaux sociaux professionnels ou intra-entreprise, en plein essor. Il fera l'état de l'art de l'apport de ces nouveaux outils au service du recueil de l'information et de la compétitivité des entreprises

Les nouvelles relations humaines. Avec:

Jean-Pascal Szellerski, Directeur des services Web de l'APEC

« *Évolution des pratiques de recrutement – veille concurrentielle sur les recrutements* »

Nicolas Moinet, Directeur du Master en Intelligence économique et communication stratégique d'ICOMTEC, Membre de l'Académie de l'IE

« *Fiabilité des informations, pratiques du micro-blogging, les bons usages du « Networking » en entreprise* »

Outils et meilleures pratiques. Avec:

Nicolas Chagny, Directeur Associé Les Argonautes, membre de l'Académie de l'IE

« *Cartographie « marketing » des réseaux* »

Carlos Diaz, Président et CEO de Bluekiwi

« *Les outils de l'entreprise 2.0, les exemples et meilleures pratiques du domaine* »

Olivier Fecherolle, Directeur Général de Viadeo

« *Echanges et partages au sein des réseaux, la pratique des « hubs » de Viadeo en entreprise* »

Atelier 4

« De la communication à l'influence »

Animateur: **Christian Coutenceau**, Président du Groupe Technologies avancées de l'Association HEC, Directeur du Consulting de Ricoh France, co-auteur de la méthode MADIE, Membre du Collège de l'Académie de l'IE

Cet atelier débat des stratégies d'influence ou comment faut-il penser la communication autrement: pour influencer son environnement concurrentiel; pour affronter la montée en puissance des micro-pouvoirs, pour bâtir la bonne stratégie d'influence.

Avec:

Denis Pinguaud, Vice-président exécutif d'Opinion Way

« *Les sondages, mieux comprendre pour influencer* »

Laurent Combalbert, Ulysseo Consulting – Expert des négociations en situations complexes – Auteur de « Le négociateur »

« *Le pouvoir de l'influence dans les négociations* »

Nicolas Vanbremeersch, Directeur de l'agence de communication Spintank – Auteur de « De la Démocratie numérique »

« *Comment utiliser les réseaux sociaux et la blogosphère* »

François-Bernard Huyghe, Enseignant-docteur, auteur de « Contre pouvoirs. De la société d'autorité à la démocratie d'influence » (Ellipses – 2009)

« *L'entreprise face aux micro-pouvoirs* »

Bruno Racouchot, Directeur de Comès Communication, Animateur de la Lettre mensuelle « Communication et Influence »

« *Comment monter une stratégie d'influence* »

15h45: Pause café

16h: Reprise des ateliers 3 et 4

17h: Table Ronde

« L'intelligence économique: un moyen pour une sortie de crise « par le haut » »

Animateur: **Nicolas Arpagian**, Rédacteur en chef Revue Prospective Stratégique, Membre du Collège de l'Académie de l'IE

Avec, confirmés parmi les personnalités pressenties:

Olivier Buquen, Délégué Interministériel à l'Intelligence Économique

Jean-Yves Durance, Président de l'Association des Utilisateurs de la Défense

Ramon Fernandez, Directeur du Trésor et de la Politique Économique

Olivier Fleurot, CEO PR Publicis Group

Jacques Kossowski, Député-Maire de Courbevoie

René Seve, Directeur Général du Centre d'Analyse Stratégique

Pierre Tapie, Président de la Conférence des Grandes Écoles

18h: Conclusion

M. Olivier Buquen et Remise du Prix littéraire IEC'09 (Intelligence Économique et Compétitivité) – 15ème édition par **Bernard Esambert**, Président de l'Académie de l'Intelligence économique et **Henri Martre**, Président du Jury

18h30: Clôture de JIEE'09 – Annonce de JIEE'10 – décembre 2010

JIEE'09 est placé sous le Haut Patronage de
Mme Christine Lagarde

Ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi

Le Comité de Patronage est présidé par

M. Pierre Simon

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

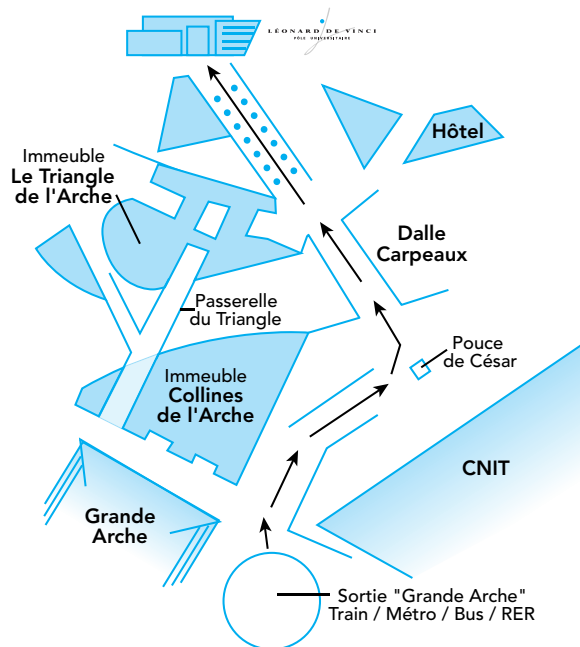
Le Comité de Programme est présidé par

M. Alain Juillet

Conseiller chez Orrick Rambaud Martel, Ancien Haut Responsable
à l'Intelligence Économique

Le Comité d'organisation et Comité Directeur
de l'Académie de l'IE est composé de

**MM. Jean-Paul Béchat, Philippe Dubost,
Jean-Paul Gillyboeuf, Robert Guillaumot,
Jean-Pierre Legendre**



Accès transports en commun :

• (M) (A) (M) (1) (2) "Grande Arche de la Défense".

• Prendre la sortie piéton « Grande Arche ». Se diriger sur votre droite vers la statue du « Pouce de César ». Puis à votre gauche traverser la passerelle « Dalle Carpeaux » et poursuivre tout droit par l'allée bordée d'arbres, le Pôle Universitaire Léonard de Vinci est au bout.

Accès voitures :

- Par le boulevard circulaire de La Défense : sortie 6, direction La Garenne-Colombes, passer sous le pont de chemin de fer (boulevard de la Mission-Marchand), première à gauche : rue Alexis Séon, puis, première à gauche : avenue Léonard de Vinci.
- Depuis Paris et le pont de Neuilly : emprunter le tunnel direction La Garenne-Colombes, passer sous le pont de chemin de fer (boulevard de la Mission-Marchand) et suivre les indications ci-dessus.

Parking : 8, avenue Léonard de Vinci - Courbevoie - Hauts-de-Seine.

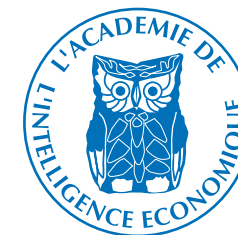
Accueil : esplanade Mona-Lisa (accès par le 2, avenue Léonard de Vinci)

Inscrivez-vous en ligne

Bulletin d'inscription

www.academie-intelligence-economique.org

Mail : fmelin@sieca.fr



PROGRAMME

JIEE'09

•
**4^e Journée nationale
d'Intelligence Économique
d'Entreprise**

•
**« L'entreprise
compétitive »**

•
**10 décembre 2009
Pôle Universitaire
Léonard de Vinci**

